

Buenos días/tardes. Mi nombre es... **(MENCIONAR NOMBRE)**, y soy estudiante de la Universidad ESAN. En esta oportunidad estamos realizando un estudio sobre consumo masivo y estamos muy interesados en conocer su opinión. Esta entrevista tomará diez minutos de su tiempo y la información que usted brinda será usada confidencialmente. Muchas gracias por su colaboración.

Filtro general

F1. ¿Trabaja usted o algún miembro de su vivienda en alguna de las siguientes actividades...? **(SI MENCIONA ALGUNA DE LAS ACTIVIDADES, AGRADECER Y TERMINAR)**

• Medios de comunicación como...		
• Televisión	1	
• Radio	2	
• Diarios	3	
• Revistas	4	
• Agencias de publicidad		5
• Empresas de investigación de mercados		6
• Empresas de marketing		7
• Empresas que comercialicen bebidas energéticas		8

F2. ¿Sería tan amable de decirme cuál es su edad exacta? _____ años **(ANOTAR EDAD EXACTA Y MARCAR RANGO CORRESPONDIENTE) (SI LA PERSONA TIENE MENOS DE 18 O MÁS DE 50 AÑOS, AGRADECER Y TERMINAR)**
 Menos de 181 **(TERMINAR)** De 30 a 503
 18 a 302 Más de 504 **(TERMINAR)**

F3. Género **(POR OBSERVACIÓN)**
 Masculino1 Femenino2

F4. Usted consume _____ **LEER LAS OPCIONES**

F5. ¿Con qué frecuencia consume? **SI CONSUME BEBIDAS ENERGIZANTES CON FRECUENCIA MENOR A CADA QUINCE DÍAS, TERMINAR**

PRODUCTO	F4		F5						
	Sí	No	Diario	Inter diario	2 o 3 veces a la semana	1 vez a la semana	1 vez cada dos semanas	1 vez al mes	Con menos frecuencia
Bebidas energizantes	1	2	1	2	3	4	5	6	7
Gaseosas	4	2	4	2	3	4	5	6	7
Bebidas energizantes	1	2	1	2	3	4	5	6	7

Preguntas Generales

- P1. Sin importar si alguna vez las han consumido o no, dígame ¿qué marcas de bebidas energizantes recuerda? **(ESPONTÁNEA) ¿Alguna otra? (MÚLTIPLE) (REGISTRAR PRIMERA MENCIÓN EN LA COLUMNA RESPECTIVA Y EL RESTO EN LA COLUMNA OTRAS)**
- P2. ¿Qué marcas de bebidas energizantes recuerda haber visto u oído en alguna publicidad en estos últimos 3 meses? **(ESPONTÁNEA) ¿Alguna otra? (MÚLTIPLE),**
- P3. ¿Cuál ha sido la marca de cerveza que ha consumido la última vez ? **(ESPONTÁNEA) (UNA RESPUESTA)**
- P4. Considerando todas las marcas de cerveza que existen ¿Cuál considera que es su preferida? **(ESPONTANEA – UNICA)**
- P5. Ahora me podría decir, además de las marcas que ha mencionado, ¿cuáles de estas bebidas energizante conoce o ha oído hablar de ella? Sin importar si alguna vez la ha consumido o no **(MOSTRAR TARJETA P10) (MÚLTIPLE)**

TODAS LAS MARCAS, POR MAS DESCONOCIDAS QUE SEAN

MARCAS	P1 Recordación		P2 Publicidad	P3 Ultima vez	P7 Preferida	P10 Recordación
	TOM	Otros				
BURN	1	1	1	1	1	1
VOLT	2	2	2	2	2	2
RED BULL	3	3	3	3	3	3
MONSTER	4	4	4	4	4	4
CICLÓN	5	5	5	5	5	5
V220	6	6	6	6	6	6

360°	7	7	7	7	7	7
GO	8	8	8	8	8	8
AMP	9	9	9	9	9	9
	10	10	10	10	10	10
Otras: _____						
Ninguna	96	96	96	96	96	96
No precisa	99	99	99	99	99	99

EVALUACIÓN DE ATRIBUTOS

P6. En una escala del 1 al 5 donde 1 es Nada Importante y 5 es Muy Importante, ¿Qué tan importante es para usted que una bebida energizante sea / tenga.....? (MOSTRAR TARJETA P6)

Rotar	ATRIBUTOS	Nada importante	2	3	4	Muy importante
	Precio accesible	1	2	3	4	5
	Buen sabor	1	2	3	4	5
	Empaque llamativo	1	2	3	4	5
	Eco amigable	1	2	3	4	5
	Saludable	1	2	3	4	5
	Accesible	1	2	3	4	5
	Producto nacional	1	2	3	4	5
	Promociones	1	2	3	4	5
	Efectiva	1	2	3	4	5
	Variedad de sabores	1	2	3	4	5
	Variedad de presentaciones	1	2	3	4	5
	Imagen de la marca	1	2	3	4	5
	Presentación ergonómica	1	2	3	4	5
	Publicidad en puntos de venta	1	2	3	4	5
	Portabilidad	1	2	3	4	5
	Logo	1	2	3	4	5
	Presencia en eventos	1	2	3	4	5
	Patrocinio a deportistas	1	2	3	4	5
	Ingredientes naturales	1	2	3	4	5
	Reconocida	1	2	3	4	5

P12. Tomando en cuenta todo lo que usted sabe, haya visto o escuchado, ¿Qué bebidas energizante considera usted que... (LEER ATRIBUTOS)? ¿Algún otro? (ESPONTÁNEA) (MÚLTIPLE) (MOSTRAR TARJETA P12)

Rotar	ATRIBUTOS	BURN	VOLT	RED BULL	MONSTER	Ninguno
	Precio accesible	1	2	3	4	99
	Buen sabor	1	2	3	4	99
	Empaque llamativo	1	2	3	4	99
	Eco amigable	1	2	3	4	99

	Saludable	1	2	3	4	99
	Accesibilidad	1	2	3	4	99
	Producto nacional	1	2	3	4	99
	Promociones	1	2	3	4	99
	Efectiva	1	2	3	4	99
	Variedad de sabores	1	2	3	4	99
	Variedad de presentaciones	1	2	3	4	99
	Imagen de la marca	1	2	3	4	99
	Presentación ergonómica	1	2	3	4	99
	Logo	1	2	3	4	99
	Presencia en eventos	1	2	3	4	99
	Patrocinio a deportistas	1	2	3	4	99
	Ingredientes naturales	1	2	3	4	99
	Reconocida	1	2	3	4	99
	Identificación con el consumidor	1	2	3	4	99

PRECIO	Bajo	2	3	4	Alto
BURN	1	2	3	4	5
VOLT	1	2	3	4	5
RED BULL	1	2	3	4	5
MONSTER	1	2	3	4	5

CALIDAD	Baja calidad	2	3	4	Alta calidad
BURN	1	2	3	4	5
VOLT	1	2	3	4	5
RED BULL	1	2	3	4	5
MONSTER	1	2	3	4	5

CERCANÍA (valoración de marca)	Nada cercano	2	3	4	Muy cercano
BURN	1	2	3	4	5
VOLT	1	2	3	4	5
RED BULL	1	2	3	4	5
MONSTER	1	2	3	4	5